

# 2020: Vertrauen als Erfolgsrezept

Zürich, 19. April 2021

**Beschleunigte Digitalisierung, spannende Neukunden und organisatorische Agilität führten zu Erfolg in einem aussergewöhnlichen Jahr. Dank dem beeindruckenden Engagement aller Beteiligten konnte Ergon Informatik zum Jahresende positive Bilanz ziehen. Die Schweizer IT-Dienstleisterin schliesst das Jahr mit einer Umsatzsteigerung von 13 Prozent und einem personellen Wachstum von 5,8 Prozent ab.**

2020 war ein Jahr voller Herausforderungen, das Flexibilität, Anpassungsbereitschaft und Durchhaltevermögen erforderte. Gebündeltes Engagement und die ausgeprägte persönliche Agilität der 326 Mitarbeiter:innen resultierte in einem erfolgreichen Jahresabschluss mit 39 Neukundengeschäften und einem Umsatz von 59,8 Millionen Franken. «Vertrauen bildet die Grundlage der Ergon-Kultur und ist ein wichtiger Erfolgsfaktor der Unternehmensstrategie», sagt Gabriela Keller, CEO Ergon Informatik AG.

## **Beschleunigte Innovationen**

Die Verlagerung ins Digitale hat intern sowie auf Kundenseite Innovationen beschleunigt und zu rekordverdächtigen Go-lives geführt. So dauerte es von der Anfrage bis zum Go-live eines Security-Projekts für einen führenden Schweizer Finanzdienstleister nur sieben Tage. Auch LiPay, die digitale Bezahlösung der Liechtensteinischen Landesbank (LLB), war vier Monate früher als geplant live, um den Veränderungen der Pandemie mit Innovationskraft entgegenzuwirken. «Vertrauen durften wir uns auch von unseren Kunden verdienen und ihnen in herausfordernden Zeiten als zuverlässige Technologie-Partnerin zur Seite stehen. Gemeinsam konnten wir Veränderungen schnell adaptieren und Geschäftskontinuität sicherstellen», freut sich Keller.

## **Ein breites Portfolio**

Das Jahr 2020 brachte erfreulich viele neue Kunden und Projekte aus verschiedenen Bereichen – darunter ein Schweizer SMI-Konzern aus der Industrie, ein auf Kranken- und Unfallversicherungen spezialisierter Schweizer Versicherungskonzern und ein führender deutscher Retailer. Starkes Wachstum wurde zudem in den Branchen Telekommunikation, E-Health und Legal verzeichnet. Mit SIX Digital Exchange unterstützt Ergon auch einen grossen Schweizer Player aus der Finanzbranche. Mit dem Startup Fieldwalk revolutioniert Ergon die Baubranche und ermöglicht vernetztes Planen durch Augmented Reality und Building Information Modelling (BIM).

## **Airlock: eine sichere Expansion**

Mit der 2-Faktor-Authentifizierung (2FA) von Airlock wurde eine neue benutzerfreundliche Lösung geschaffen, die einen umfassenden Schutz vor Passwort-Diebstahl, Phishing und Social-Engineering-Angriffen bietet. Der Secure Access Hub verschärft damit seinen Fokus auf intelligentes Zugriffsmanagement. In der DACH-Region wuchs der Kundenstamm von Airlock um total 20 Neukunden. Mit Kunden in Serbien, Saudi-Arabien, Grossbritannien und auf den Philippinen wurde auch die internationale Expansion solide vorangetrieben.

## **Zukunftsorientierte Investitionen**

In der Open Banking Community positioniert sich Ergon als Treiber und Know-how-Träger. So zum Beispiel durch aktive Mitarbeit als Gründungsmitglied der Initiative OpenBankingProject.ch und Entwicklung der Ergon Swiss-Open-Banking-Lösung. Das Angebot im Bereich künstliche Intelligenz entwickelte sich in unterschiedlichen Themenfeldern mit Innovationsprojekten zu Sprachsteuerung, automatischer Bilderkennung oder Conversational Agents.

## **Aller guten Standorte sind drei**

Der neue Standort im Herzen von Zürich ergänzt die zwei bestehenden Bürogebäude und punktet mit einem eigenen Co-Working-Space. Ergon ist weiterhin bestrebt, einen attraktiven Arbeitsplatz vor Ort sowie im Homeoffice zu schaffen, um die Zusammenarbeit und den Wissensaustausch zu fördern.

Verschiedene Massnahmen und digitale Aktionen förderten auch im Homeoffice den teamübergreifenden Wissenstransfer und das Knüpfen neuer Kontakte. Denn: «Ob digital, von zu Hause oder vor Ort im Büro – wir sind füreinander da. Gegenseitige Wertschätzung und offene Kommunikation sind für uns essenziell», so Keller. «So bringen wir gemeinsam Projekte zum Erfolg.»

## **Für Rückfragen:**

Joy-Fleur Brettschneider, Leitung Marketing und Kommunikation  
Telefon: +41 44 268 83 84  
E-Mail: [kommunikation@ergon.ch](mailto:kommunikation@ergon.ch)

## **Über Ergon**

Als schweizweit führendes Unternehmen schafft Ergon Informatik AG aus Digitalisierungstrends einzigartigen Kundennutzen – von der Idee bis zum Markterfolg. Ergon vereint Technologie-, Security- und Business-Kompetenzen und realisiert «smarte» Lösungen für komplexe Anforderungen. Die erstklassig ausgebildeten Experten entwickeln benutzerfreundliche Individualsoftware und international bewährte Standardsoftware für Kunden aus verschiedensten Branchen.

Weitere Informationen unter [www.ergon.ch](http://www.ergon.ch)